



Initiation aux marchés publics

Niveau de difficulté :

Initiation : ●

Objectifs

- ✓ Cerner les différentes étapes d'un marché public
- ✓ Comprendre les obligations de l'acheteur public
- ✓ Mettre en place une procédure simple.

Public

toute personne en lien avec les marchés publics

Durée 2 jours

Lieu Paris

Prix 1 360 € net de TVA

Contact

Christelle PLUTON-DENNY
Tél. : 06 62 21 46 84

Programme

Les principes fondamentaux

- ✓ Les textes juridiques
- ✓ Les étapes d'un marché public

La dématérialisation

- ✓ Les exigences
- ✓ Le profil acheteur
- ✓ L'open Data

Les principes des marchés publics

- ✓ La forme des marchés publics
- ✓ La durée
- ✓ Les prix
- ✓ L'allotissement

Les différentes procédures

- ✓ Les procédures adaptées
- ✓ Les procédures formalisées

La publicité

- ✓ Les seuils
- ✓ Les supports

Le Dossier de Consultation des Entreprises

- ✓ Les pièces administratives
- ✓ Les pièces financières

L'analyse des candidatures

- ✓ La simplification du dossier de candidatures : le DUME
- ✓ Les exigences de l'arrêté du 29 mars 2016
- ✓ Les capacités des candidats
- ✓ Les conditions de rattrapage

L'analyse des offres

- ✓ Les conditions réglementaires
- ✓ Le choix des critères
- ✓ Les offres anormalement basses
- ✓ Les conditions de rattrapage
- ✓ Les rejets
- ✓ Les recours
- ✓ La notification

