



Les tableaux de bord et indicateurs

Niveau de difficulté :

perfectionnement : 🎯🎯

Objectifs

- ✓ Comprendre le suivi stratégique de ces achats
- ✓ Cerner les différents types de pilotage
- ✓ Mettre en place des tableaux de bord pertinents

Public

Acheteurs, Responsable des Marchés, Gestionnaires en charge du suivi des marchés

Durée 1 jour

Lieu Paris

Prix 680 € net de TVA

Contact

Christelle PLUTON-DENNY

Tél. : 06 62 21 46 84

Programme

Le pilotage des marchés

- ✓ La définition du pilotage
- ✓ Les enjeux du pilotage
- ✓ Les différents niveaux de pilotage

Les indicateurs

- ✓ Les objectifs
- ✓ Les différents types d'indicateurs
- ✓ Les méthodes d'élaboration
- ✓ La fiche technique d'un indicateur

Les tableaux de bord

- ✓ Les enjeux
- ✓ Les objectifs
- ✓ Les méthodes d'élaboration

Piloter la performance achats

- ✓ Les gains de performance achats
- ✓ La satisfaction client
- ✓ Les outils

Mise en pratique

- ✓ Mise en place de tableau de bord et choix d'indicateurs

