



Savoir répondre à un marché public

Niveau de difficulté :

Initiation : 🎯

Objectifs

- ✓ Cerner les différentes étapes d'un marché public
- ✓ Comprendre les enjeux de la dématérialisation
- ✓ Préparer son offre commerciale

Public

toute personne en lien avec les marchés publics

Durée 2 jours

Lieu Paris

Prix 1 360 € net de TVA

CONTACT

Christelle PLUTON-DENNY
Tél. : 06 62 21 46 84

Programme

Les principes fondamentaux

- ✓ Les textes juridiques
- ✓ Les étapes d'un marché public

La dématérialisation

- ✓ Les exigences
- ✓ Le profil acheteur
- ✓ L'open Data

Les principes des marchés publics

- ✓ La forme des marchés publics
- ✓ La durée
- ✓ Les prix
- ✓ L'allotissement

Les différentes procédures

- ✓ Les procédures adaptées
- ✓ Les procédures formalisées

La publicité

- ✓ Les seuils
- ✓ Les supports

Le Dossier de Consultation des Entreprises

- ✓ Le Règlement de la Consultation
- ✓ Le contrat et ses annexes financières
- ✓ Les CCAP, les CCTP

La préparation de son offre

- ✓ Les capacités demandées par l'acheteur : le chiffre d'affaires, le choix des références, le DUME
- ✓ Les variantes
- ✓ Le formalisme
- ✓ Le contrôle des pièces avant envoi

L'information liée à l'offre

- ✓ Les rejets
- ✓ Les recours
- ✓ La notification

