



Sensibilisation aux marchés publics

Niveau de difficulté :

Initiation : ●

Objectifs

- ✓ Comprendre les principes fondamentaux des marchés publics
- ✓ Cerner les différentes étapes d'un marché public

Public

toute personne débutant dans le suivi des marchés publics

Durée 1 jour

Lieu Paris

Prix 680 € net de TVA

Contact

Christelle PLUTON-DENNY

Tél. : 06 62 21 46 84

Programme

Le cadre général

- ✓ Les textes
- ✓ La dématérialisation

Les principes fondamentaux

- ✓ Les définitions : marchés publics, accords-cadres
- ✓ Les acteurs
- ✓ Les étapes d'un marché public
- ✓ Les obligations de l'acheteur public

Les différentes procédures

- ✓ Les procédures adaptées
- ✓ Les procédures formalisées

La publicité

- ✓ Les seuils
- ✓ Les supports

Le Dossier de Consultation des Entreprises

- ✓ Les pièces administratives
- ✓ Les pièces financières

Les recours juridiques possibles des candidats

