



# Sensibilisation aux marchés publics

Niveau de difficulté:

Initiation : ●

## Objectifs

- ✓ Comprendre les principes fondamentaux des marchés publics
- ✓ Cerner les différentes étapes d'un marché public

## Public

toute personne débutant dans le suivi des marchés publics

## Pré-requis

Aucun pré-requis

**Durée** 1 jour

**Lieu** Paris

**Prix** 680 € net de TVA

## Contact

Christelle PLUTON-DENNY

Tél. : 06 62 21 46 84

## Programme

### Le cadre général

- ✓ Les textes
- ✓ La dématérialisation

### Les principes fondamentaux

- ✓ Les définitions : marchés publics, accords-cadres
- ✓ Les acteurs
- ✓ Les étapes d'un marché public
- ✓ Les obligations de l'acheteur public

### Les différentes procédures

- ✓ Les procédures adaptées
- ✓ Les procédures formalisées

### La publicité

- ✓ Les seuils
- ✓ Les supports

### Le Dossier de Consultation des Entreprises

- ✓ Les pièces administratives
- ✓ Les pièces financières

### Les recours juridiques possibles des candidats

